

# 3.40

NUEVOS SOLES SERÁ EL PRECIO PROMEDIO DEL DÓLAR EN 2016, DE ACUERDO CON LAS PROYECCIONES REALIZADAS POR EL BANCO CENTRAL DE RESERVA.



## El acero contra China

Nueve asociaciones de acero de América y Europa criticaron el estatus de economía de mercado que recibirá China en 2016 por la Organización Mundial de Comercio (OMC), que le permitirá liberarse de las medidas que restringen su intercambio comercial con los demás socios del bloque. La OMC aceptó la adhesión de China en 2001, bajo un duro régimen de economía en transición por el cual los demás países socios pueden aplicar políticas restrictivas de discriminación comercial contra los productos chinos.



# ECONÓMICA

NEGOCIOS, INVERSIONES Y FINANZAS

SUPLEMENTO SEMANAL  
**190 AÑOS**  
**El Peruano**  
DIARIO OFICIAL  
AGENCIA  
**andina**

Segunda Etapa. Año 3. Edición N° 155  
Lunes 14 de diciembre de 2015



OBJETIVO  
ASIÁTICO  
A LA VISTA

# PERÚ-COREA: Binomio que apuesta a ganador

La apertura comercial del Perú no conoce fronteras. Esta vez, nuestro país busca acercarse aún más a una de las economías más importantes e influyentes del mundo, tal como lo explica el presidente del Consejo Empresarial Perú-Corea del Sur, Juan Varillas.

Escribe  
**Sonia Domínguez D.**

**¿**Cuál es el potencial económico de tener un acuerdo comercial con Corea?

—“Corea del Sur representa un gran potencial para las exportaciones peruanas, en especial para subsectores como la agroindustria y metalmeccánica. La suscripción del acuerdo comercial es fundamental y los empresarios debemos seguir usando para mejorar nuestros despachos. Si vemos las cifras de los

últimos años, observaremos, por ejemplo, que en 2010, año previo a la puesta en vigencia del TLC, las exportaciones peruanas a ese país no superaban los 900 millones de dólares. 2014 lo cerramos en 1,210 millones de dólares.

Si bien es cierto que un gran porcentaje de la canasta de productos que se destina a Corea del Sur es primario, principalmente de la minería, también lo es que varios subsectores con valor agregado registraron un gran crecimiento.

CONTINÚA EN LA PÁGINA 2 >>>

## ENTREVISTA



**PERSPECTIVA.** La diversificación de nuestras exportaciones tiene un gran potencial de desarrollo en Corea del Sur, aseguró Varillas.

» VIENE DE LA PÁGINA 1

La agroindustria, pesca, metalmecánica y maderas son algunos de ellos. "Un tema que debemos destacar es que si tomamos en cuenta todos los sectores, veremos que el número de partidas pasó de 142 en 2000 a 292 el año pasado. Estamos hablando de una diversificación de la oferta exportable a Corea del Sur, resultado del TLC y del trabajo conjunto entre el sector público y privado.

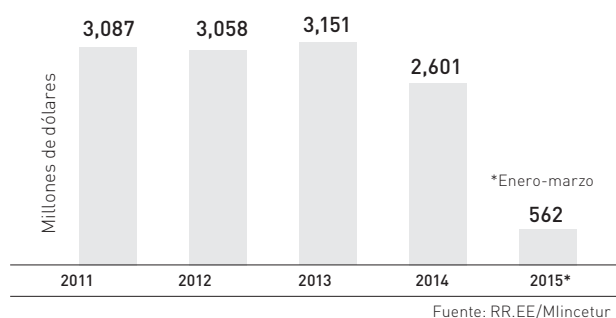
**¿Qué se está haciendo para lograr un mejor aprovechamiento por parte de los privados de esta alianza? ¿Qué falta?**

—Los gremios del sector privado están trabajando con las empresas haciéndoles ver el potencial comercial que en la actualidad tiene Corea del Sur y los beneficios que traen consigo el TLC.

Hoy, los países asiáticos están concentrados en el desarrollo de soluciones que pasan por la energía y comunicación, dejando el abastecimiento de alimentos a otros como el Perú, que tienen un territorio amplio, capacidad



### INTERCAMBIO COMERCIAL PERÚ-COREA DEL SUR



de producción e industrialización, precios competitivos y buenos estándares de calidad y salubridad.

En este sentido, un aspecto vital fue el levantamiento de las barreras sanitarias que enfrentan principalmente las frutas, por lo que el trabajo del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) cobra mayor importancia.

**¿Se ha logrado establecer algunas alianzas estratégicas? ¿Para qué sectores? ¿Cuáles son los próximos?**

—Una alianza estratégica natural es la de las empresas peruanas con la Oficina de Comercio Exterior (OCEX) del Perú en Corea del Sur, con la embajada de ese país en el Perú, con Promperú y los

### Cifras

# 4

**AÑOS DE vigencia** El tiene el Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre el Perú y Corea, el cual fue suscrito el 21 de marzo de 2011.

# 3.68%

**FUE EL** crecimiento que registró el producto bruto interno (PBI) de Corea del Sur el año pasado.

# 25,189

**DÓLARES ES** el PBI per cápita en Corea, registrado el año pasado, considerado uno de los más altos de Asia.

gremios empresariales.

Ya hay antecedentes, pero no cabe duda que falta descentralizar más la información y que las empresas sean capaces de satisfacer la demanda de los compradores surcoreanos, no solo en cuanto a las características del producto, incluido el empaque; sino también a salubridad y precios competitivos.

**—Hace poco se informó que el Perú es uno de los principales proveedores de café en ese país asiático. ¿Qué otros productos peruanos pueden destacar en ese mercado?**

—Efectivamente. No solo el café, sino también sus derivados, las barras de cereales, frutas procesadas con bajo grado de azúcar, frutas frescas como el mango, uva, plátano, que ellos no producen y si lo hacen es en cantidades que no satisfacen su demanda interna.

Los *snacks* y frutas deshidratadas, frutas congeladas como los berries, productos cuyo cultivo es impulsado por Sierra Exportadora.

También tenemos a los

jugos de frutas y de otros vegetales con poca azúcar. El mercado subcoreano prioriza mucho su salud; la harina de maca, cuya demanda está creciendo bastante bien, la quinua; productos del mar con mayor valor agregado porque la dieta de los surcoreanos está basada en pescado, mariscos y vegetales. También los *t-shirt* de algodón, las camisas, entre otros productos textiles.

**—¿El tema del idioma es una traba para el comercio bilateral? ¿Cómo se está solucionando?**

—No necesariamente. Si bien el coreano no es un idioma universal como lo es el inglés, lo cierto es que cada vez más la cultura coreana y latinoamericana se entrelazan en varios niveles, no solamente en lo económico, por lo que ya no es difícil observar universidades e institutos en lo que se enseñan de ese idioma.

También se dan muchos casos de intercambio entre alumnos de universidades que viajan para aprender más de la cultura coreana y latinoamericana. En países como México, Ecuador y el Perú se observa casos de intercambio universitario.

**—¿Reciben apoyo de la oficina de comercio exterior en esa zona?**

—Efectivamente. Recibimos el apoyo de la OCEX del Perú en Corea del Sur, liderada por el embajador Jaime Pomareda, quien está haciendo una buena labor para acercar la cultura peruana a la coreana y también de la embajada de ese país en el nuestro.

**—¿A cuánto podrían ascender las exportaciones peruanas a ese país este año?**

—Por efecto de la caída de los precios de los minerales, en 2014 las exportaciones peruanas a Corea del Sur cerraron con una caída de 22%.

Si bien este año varios subsectores no tradicionales están creciendo a buen ritmo, lamentablemente el peso de los productos primarios en nuestra oferta es muy grande, por lo que considero que podríamos cerrar 2015 en alrededor de 1,300 millones de dólares. ●

**COREA DEL SUR TIENE UN PBI DE US\$ 560,000 MILLONES Y ES LÍDER EN LA CONSTRUCCIÓN NAVAL Y PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA.**

## SECTORES

**CONFIANZA. El mercado digital requiere reforzar sus sistemas de seguridad.**

**30%**  
**SERÁ EL** crecimiento que registrará el comercio electrónico en el Perú a partir de este año.

**EL DEDO EN LA LLAGA**

# Filtraciones y lealtad

Las bases de datos y la información son, en la actualidad, el principal activo de toda entidad financiera. Por eso, una gran parte de los consumidores manifestó que probablemente no volverían a realizar negocios con una compañía que haya sufrido una filtración de datos.

**A**lrededor de dos tercios (64%) de los consumidores encuestados en todo el mundo afirman que probablemente no volverían a realizar negocios o compras con una compañía que haya sufrido una filtración de datos en la que se hubiera robado información financiera y casi la mitad (49%) compartió la misma opinión en referencia a las filtraciones de datos implicando el robo de información personal.

Estos datos surgen de la reciente encuesta global realizada por Gemalto, empresa especializada en seguridad digital. En el estudio, titulado *Broken Trust: Tis the Season to Be Wary* (Traición a la confianza: una época para andar con cuidado), participaron 5,750 consumidores de Australia, Brasil, Francia, Alemania, Japón, Reino Unido y Estados Unidos.

Los resultados de la encuesta son reveladores, a medida que más consumidores se apresuran a finalizar sus compras durante la época de las fiestas de fin de año.

Así, seis de cada 10 encuestados (59%) consideran que las amenazas contra su infor-

mación personal aumentan durante la temporada de las fiestas, mientras que dos de cada 10 (18%) creen que es probable que sean víctimas de una filtración de datos en esta época.

## Poca confianza

La encuesta reveló también que solo un cuarto (25%) de todos los encuestados consideran que las compañías toman en serio la protección y la seguridad de los datos de los consumidores.

Más del doble de los encuestados consideran que la responsabilidad de proteger y asegurar los datos de los consumidores recae en la compañía (69%) en comparación con el consumidor (31%).

De los encuestados que trabajan como empleados, solo alrededor de dos quintas partes (38%) consideran que su empleador toma en serio la protección y la seguridad de los datos de los empleados.

## Malas experiencias

La encuesta demostró que el

## Los medios y la confianza

Para el vicepresidente y director de Tecnología para Protección de Datos de Gemalto, Jason Hart, la cobertura en los medios de comunicación sobre las filtraciones de datos masivas no han ayudado a generar confianza entre los consumidores respecto a la eficiencia de las compañías, grandes o pequeñas, para proteger sus datos.

“El hecho de que los empleados no consideren que sus empleadores tomen en serio la protección

de sus datos personales es una señal de alarma. Las compañías deben fortalecer sus medidas de seguridad o bien, suponiendo que ya están implementadas, deben comunicar esto a sus clientes”, manifestó.

Agregó que debido a que las compañías recopilan cada vez más cantidad de datos de los consumidores y que las interacciones digitales son cada vez más diversas, se almacena más información sobre lo que hacemos, quiénes somos y qué nos gusta.

Además, el impacto emocional de las filtraciones de datos ha generado desconfianza hacia las empresas, y casi una quinta parte de los encuestados (19%) considera que probablemente se convierta en víctima de estos hechos en un período de doce meses a tres años.

Asimismo, el 90% de los consumidores encuestados cree que ciertas aplicaciones y sitios web plantean riesgos

**1.4%**

**DE LOS** peruanos se anima a realizar alguna transacción comercial vía *online* en el país.

**50%**

**DE LAS** personas que compran un producto por internet tiene entre 24 y 35 años de edad.

significativos en cuanto a la protección y la seguridad de la información personal.

El 55% considera que los sitios de redes sociales los exponen a un riesgo mayor y dos de cada cinco encuestados piensan que las aplicaciones o los sitios web con contenido para adultos y archivos *torrent* plantean los riesgos más altos para la seguridad de la información personal.

## Impaciencia

Casi un cuarto (23%) de los encuestados que ha sufrido filtraciones de datos conside-

ra iniciar acciones legales (o lo han hecho) contra la compañía implicada en la exposición de su información personal.

Cerca de la mitad (49%) de los encuestados afirmaron que iniciarían o considerarían iniciar acciones legales contra cualquiera de las partes involucradas en la exposición de su información personal.

## Responsabilidad

Sin embargo, los consumidores no están completamente exentos de responsabilidad.

A pesar de los numerosos riesgos implicados, la encuesta demostró que la mayoría (54%) de los encuestados utiliza la misma contraseña para todas o algunas de sus cuentas en línea.

Solo una cuarta parte (25%) de aquellos que utilizan activamente cuentas en las redes sociales usan autenticación de dos factores para brindar seguridad a todas sus cuentas.

Alrededor de tres quintas partes (58%) de los encuestados que utilizan servicios de banca móvil/en línea afirman que todos sus bancos utilizan autenticación de dos factores para garantizar la seguridad de sus servicios bancarios por internet. ●

**PARA EL 25%, LOS SITIOS WEB DE TIENDAS EN LÍNEA REQUIEREN AUTENTICACIÓN DE DOS FACTORES PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD.**

31% de los encuestados ya se ha visto afectado por filtraciones de datos en el pasado.

Alrededor de cuatro de cada 10 manifiestan que entre las causas más probables de sufrir filtraciones se encuentran visitar un sitio web fraudulento (42%), sufrir ataques de *phishing* (40%) o hacer clic en un enlace web fraudulento (37%).

MÁS ALLÁ DE LAS AFP Y LA ONP

# FUTURO PREVISIONAL

¿Qué opciones quedan para mejorar el panorama previsional de los peruanos? Pues las alternativas son interesantes, desde ampliar los instrumentos de inversión hasta implementar niveles de subsidio para mejorar las pensiones. El debate sobre las jubilaciones sigue abierto.

Escribe  
**Rodolfo Ardiles V.**

**E**s cierto que en el Perú no hay una cultura previsional y muy pocos ahorran pensando en la vejez. De hecho, en octubre último la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) publicó que el Sistema Privado de Pensiones (SPP) apenas tiene 5.9 millones de afiliados, cuando la población económicamente activa del Perú es de alrededor de 15 millones de trabajadores.

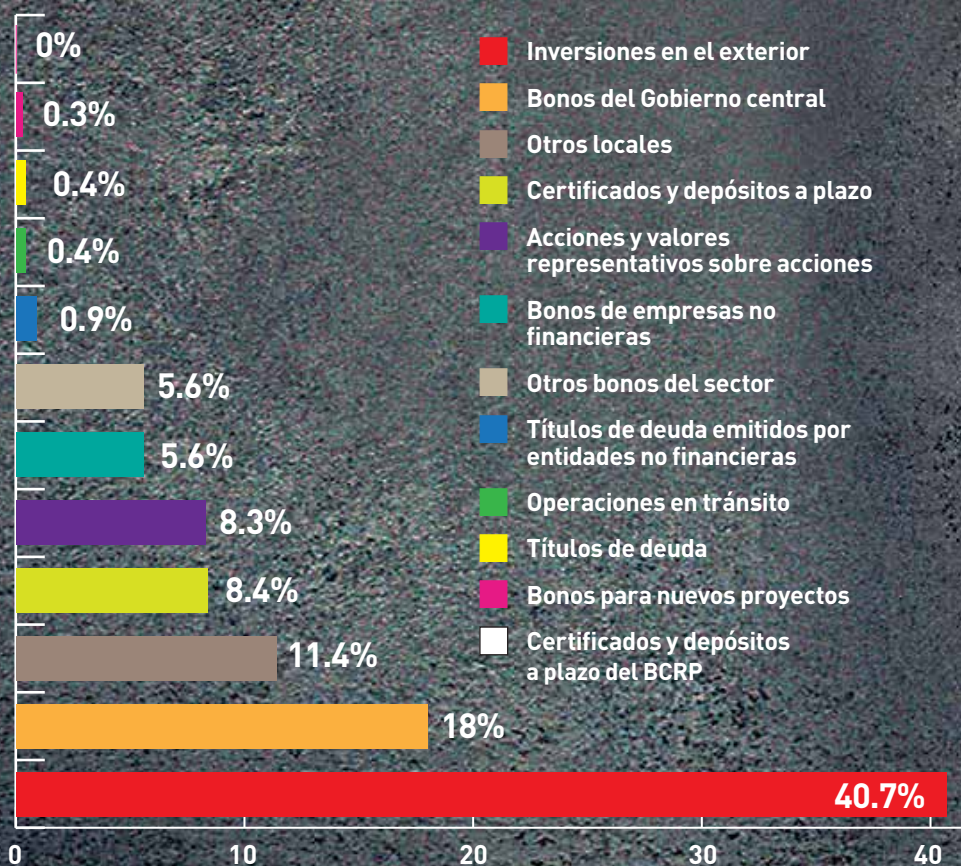
Asimismo, el SPP, que reúne a las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP), enfrentó una disminución sustancial ante la Oficina de Normalización Previsional (ONP), pues muchos peruanos optaron por este último sistema de jubilación, que posee alrededor de un millón 353,905 aportantes, entre obligatorios y facultativos.

¿Hay otras opciones más allá de la ONP y las AFP?

Jorge Guillén, profesor de Finanzas de la Universidad ESAN, sostiene que aunque uno puede poner su dinero en un banco, estos solo pueden asegurarnos hasta 72,000 nuevos soles. Pero si uno tiene ingresos más elevados, podría comprar bonos o invertir en fondos mutuos; sin embargo, ambos casos implican peligros.

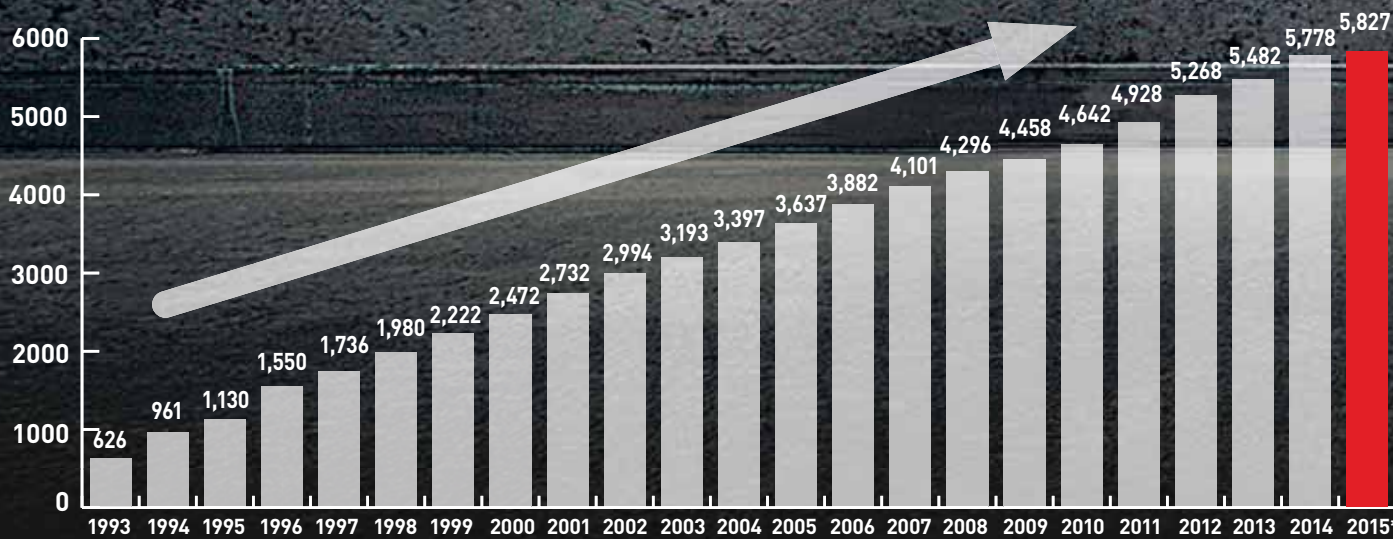
“Otra opción es el alquiler de vivienda, pero es una inversión con un nivel de riesgo mucho mayor que el del sistema previsional, pues es un negocio en el cual se corre el peligro de que el inquilino no pague o que se nos engañe en los contratos. Además, se debe asumir responsabilidades de administra-

**TOTAL CARTERA ADMINISTRADA POR INSTRUMENTO FINANCIERO A MAYO 2015**



**378**  
mil partícipes hay en fondos mutuos, de los cuales el 79% son personas naturales.

**NÚMERO DE AFILIADOS POR AÑO AL SPP A MAYO 2015**



Fuente: SBS

# AL DE LOS PERUANOS

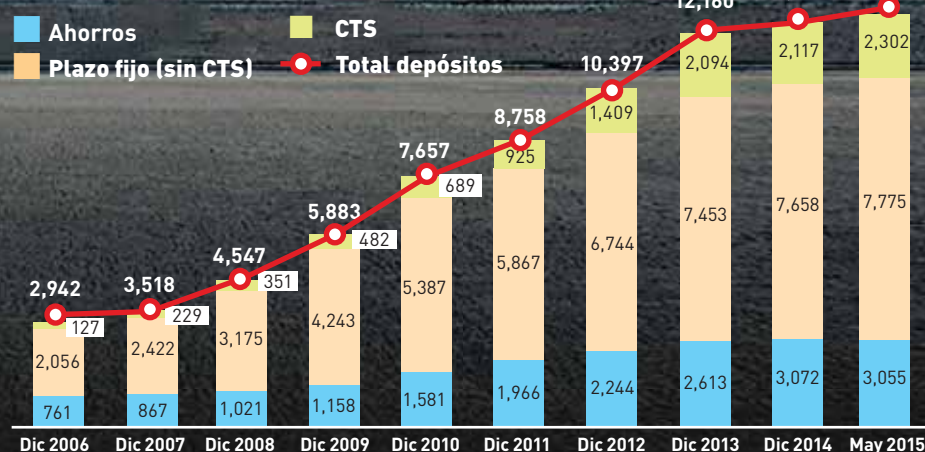


**4** MILLONES DE ahorristas tienen las cajas, afirma la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito. (Fepcmac).

**20** MIL MILLONES de nuevos soles es el total administrado por los fondos mutuos a junio de este año.

## SISTEMA CMAC: EVOLUCIÓN DE CAPTACIONES POR TIPO DE DEPÓSITO

En millones de nuevos soles



### Opción microfinanciera

El presidente de la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (Fepcmac), Pedro Chunga, planteó como posibilidad previsional el ahorro a plazo fijo y el 'ahorro programado'. "El ahorro a plazo fijo no es forzoso sino acorde con las posibilidades de las personas que quieren una pensión y poseen tasas de interés más altas que las del sistema

previsional de las AFP", precisó. El ahorro programado es un mecanismo de ahorro libre que se hace mediante un compromiso entre el pensionista y la caja bajo ciertos parámetros y, acorde con ello, se fijan premios por el cumplimiento del convenio e inclusive se pueden incrementar las tasas de interés en favor del ahorrista.

### Datos

- Hay 101 fondos mutuos divididos en dos grupos. El primero lo conforman los fondos cuyo objetivo de inversión sirve para preservar el capital de los participantes.
- En el segundo grupo están los fondos que preservan el capital y permiten obtener un retorno adicional, entre los que destacan los fondos de renta mixta y renta variable.

ción y mantenimiento; lo cual es más complicado cuando se llega a la tercera edad", dice.

Guillén agrega que no hay un sistema que funcione como un sustituto perfecto del sistema previsional, pues cuando uno se jubila compra un seguro que durará hasta la muerte, es decir, se trata de un retiro de renta vitalicia.

Para el economista Alejandro Indacochea, explorar mecanismos jubilatorios más allá de los ya existentes es un tema complicado.

Quienes no se decidan por el sistema de las AFP o el de la ONP dependerán, en gran medida, del monto con el que dispongan y de sus co-

**DE ACUERDO CON LA ASOCIACIÓN DE BANCOS, HASTA JULIO ÚLTIMO, EL 57% DEL PATRIMONIO TOTAL ADMINISTRADO POR LOS FONDOS MUTUOS SE ENCUENTRA COLOCADO EN DÓLARES.**

nocimientos sobre el sistema financiero.

"Hay quienes invierten en bienes inmuebles o en locales comerciales que les den una renta de por vida, otros con más conocimientos financieros invierten en acciones que son menos rentables, pero implican un riesgo menor. Hay una infinidad de opciones, pero lo difícil es que la gente prevea su jubilación para el futuro", manifiesta.

### Opciones

¿Qué opciones tenemos entonces? Para Guillén, lo que se necesita es ampliar el número de instrumentos disponibles para las AFP.

"El problema es la bolsa. Las AFP salen sedientas a un mercado de capitales escaso, con pocos instrumentos financieros. Por ello, es necesaria una reforma del mercado de capitales para brindar a las AFP esos instrumentos que necesitan", dice Guillén.

El profesor de ESAN agrega

que otros temas pendientes implican nivelar el sistema en favor del afiliado, por ejemplo, bajar el margen de comisión, que funcione mejor la licitación de nuevos afiliados, permitir que se genere la entrada de nuevos actores; además de brindar servicios de salud, lo cual podría generar valor compartido y nivelar los intereses entre los afiliados y las AFP.

Por su parte, Alejandro Indacochea cree que una opción para el Perú es introducir un subsidio para aquellas personas que no logran una renta mínima, en la que el afiliado ponga 50 nuevos soles y el Estado otros 50, lo cual generará una cultura previsional.

Además, las comisiones que se cobran en el SPP deben salir de la propia rentabilidad para que así tanto la AFP como el afiliado compartan ganancias y pérdidas cuando se dé el caso.

"Ese sería un verdadero programa de Pensión 65, en el que se pueda acceder a una renta futura de manera responsable y compartida. Busquemos la manera de incluir a esa gran mayoría de peruanos que no están ni en las AFP ni en la ONP, pero ello implica toda una reforma laboral, pues son arreglos no aislados. Se requiere de una reforma técnica integral que abarque la parte laboral", dice Indacochea. ●

## EMPRENDEDORES

## PROPUESTAS BAJO LA LUPA

# Elecciones y mypes: el análisis de las promesas

Las micro y pequeñas empresas (mypes) también componen la agenda de los candidatos a la Presidencia de la República. El titular de la Sociedad Peruana de Pyme (SPP), Jorge Panizo, explica lo que realmente necesita este sector.



**ESPERA.** Las empresas, especialmente las pequeñas y medianas, esperan que el nuevo Gobierno gestione su formalización.

Escribe  
**Víctor Lozano Alfaro**

## Las pymes en el Perú

La campaña electoral en nuestro país empezó con una serie de ofrecimientos a diversos sectores productivos y las micro y pequeñas empresas (mypes) no pueden quedar de lado.

Una de estas promesas se centra precisamente en la reducción de impuestos, especialmente a las pymes, propuesta con la que el presidente de la Sociedad Peruana de Pyme (SPP), Jorge Panizo, no concuerda.

“La reducción de impuestos a las pymes no mejorará la situación económica del sector. Se argumenta que con ello las pymes tendrán facilidades para su formalización, pero la realidad es que estas uni-

Las pymes en nuestro país tienen importantes repercusiones económicas y sociales para el proceso de desarrollo nacional.

Constituyen aproximadamente más del 98% de todas las empresas que operan en el país y generan empleo para aproximadamente el 75% de la población económi-

camente activa (PEA) y genera una significativa riqueza en más de 50% del producto bruto interno (PBI).

En ese sentido, el presidente de la SPP manifestó que las pymes se constituyen en la mejor alternativa para hacer frente al desempleo nacional, especialmente en el sector juvenil.

dades productivas cuentan con una legislación bastante amplia para formalizarse”, aseveró.

El empresario aseguró que las pymes cuentan con diferentes beneficios para su formalización, desde in-

centivos tributarios hasta su propia Ley Mype.

### Cultura empresarial

Para Panizo, los ofrecimientos de los candidatos deben orientarse hacia el fomento de una verdadera cultura

empresarial. “Recordemos que para la gran mayoría de estas empresas la formalización significa pérdida. Es allí donde se debe trabajar para que las pequeñas empresas comprendan cómo se benefician al ser formales”, precisó.

En ese sentido, el presidente de la SPP manifestó que la capacitación es la mejor alternativa para lograr este objetivo.

“Es imprescindible que los emprendedores conozcan toda la temática empresarial, saber qué es una alianza estratégica, por qué se firman tratados de libre comercio, entre otros conceptos”, aseguró.

Agregó que cuando tengan esos conocimientos, las unidades productivas optarán por la formalización.

“Además, una reducción

### Cifras

# 3

**MILLONES DE** microempresas hay en el Perú, pero algo más de 50% desaparece en el primer año.

# 74%

de la micro y pequeña empresa que se desempeña en el Perú es informal.

# 65%

**DE LAS** pymes en el Perú espera registrar mayores ventas en Navidad que las alcanzadas el año pasado.

de impuestos genera una distorsión en el mercado que al final afecta a todos”, aseveró.

### Acciones futuras

Para Panizo, es fundamental que la futura administración continúe los lineamientos dejados por el actual gobierno de Ollanta Humala.

Aseguró que si el tema legislativo se encuentra resuelto, el próximo tema que hay en agenda es el financiamiento.

“Un planteamiento electoral interesante sería que la banca tradicional implemente tasas de interés asequible, de tal forma que el emprendedor cumpla con sus pagos”, precisó.

El empresario añadió que para adquirir maquinaria y bienes de capital para desarrollar sus plantas. ●

CURSOS, EVENTOS  
Y CAPACITACIONES

## AGENDA PYME

15 DE DICIEMBRE

### Curso

Excel es una herramienta que Microsoft implementó para realizar cálculos matemáticos y estadísticas avanzadas. Por ello, el mercado empresarial, en el afán de facilitar los procesos informáticos, está obligado al uso de esta herramienta que cada día se hace más indispensable.

**Informes:** 628-6990  
94716-0446.

15 DE DICIEMBRE

### Curso

Mejora tu modelo de negocio con la metodología Cavas es un curso que permite aprovechar las ventajas de esta herramienta, que le ayudará a identificar clientes, mejorar la puesta de valor de los productos que ofrece y encontrar el modelo de negocio adecuado.

**Informes:** 618-3333.

16 DE DICIEMBRE

### Conferencia

Cumplimiento de los Cuatro Cursos Obligatorios por la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo es un ciclo de cuatro capacitaciones en dos días y cubre la obligación legal de capacitación anual que requiere la Ley y Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo.

**Informes:** 673-5825  
94659-5744.

18 DE DICIEMBRE

### Rueda

La Rueda Empresarial de Productos Alternativos 2015 tiene como objetivo conocer la oferta exportable de las asociaciones de productores de café, cacao, piña, granadilla y plátano, así como prospectar a proveedores potenciales y la oportunidad para desarrollar nuevas relaciones comerciales.

**Informes:** 618-3333.

## NEGOCIOS INCLUSIVOS

## MERCADOS &amp; FINANZAS

## Reporte de Intel

Intel dio a conocer su Reporte Anual de Responsabilidad Social para el período 2014. El año pasado, la empresa encabezó la lista de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos como los mayores compradores de energía verde en aquel país. "Estamos comprometidos con el desarrollo de soluciones de tecnología eficiente, que se puede utilizar para resolver los principales problemas globales y reducir nuestro impacto ambiental.

Intel compró 3.1 millones de kWh de energía sostenible en 2014, lo suficiente para cubrir el 100% del consumo anual de electricidad en los Estados Unidos.



## Premiación a programa de Milpo

Gracias a su proyecto Desarrollo Sostenible con Gestión de Agua y Potenciamiento de la Agricultura Familiar, la minera Milpo fue reconocida con el premio Perú 2015 a la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de las Empresas, en la categoría "Comunidad". Este plan de desarrollo benefició directamente a 550 familias de las zonas de Chavín y Topará, en Ica, las cuales lograron aumentar sus ingresos a 1,000 nuevos soles mensuales (300%). En una primera etapa, el proyecto promovió la generación de activos hídricos a partir del incremento y gestión del agua (cosecha) y la forestación y recuperación de pastizales (siembra). Posteriormente, estas familias tuvieron acceso a asistencia técnica en agricultura familiar e introducción de nuevos cultivos.



## Cyber Monday logra récord

La cuarta edición del Cyber Monday Perú 2015, el evento más representativo del comercio electrónico en el país, organizado por la Cámara de Comercio de Lima (CCL), generó un tráfico total de más de seis millones de visitas a los portales de los comercios participantes, durante los tres días en los que se realizó la campaña.

Además, se estimó que se generaron ventas por un monto superior a los 60 millones de nuevos soles. Para el gerente de



precedente en lo que respecta a las campañas por internet en el Perú. "Este nuevo hito reafirma la confianza por parte del consumidor peruano quien está dispuesto a realizar sus compras a través del comercio electrónico formal que le garantice un servicio seguro y satisfactorio", sostuvo.

Cabe precisar que el 56.98% de las visitas al portal oficial de la campaña ([www.cyberdays.pe](http://www.cyberdays.pe)) provino de provincias; mientras que el 43.02% de Lima, lo que demuestra el desarrollo regional.

Comercio Electrónico de la CCL, Jaime Montenegro, estas cifras superan cualquier expectativa prevista para esta campaña y además genera un nuevo

## Volkswagen se defiende

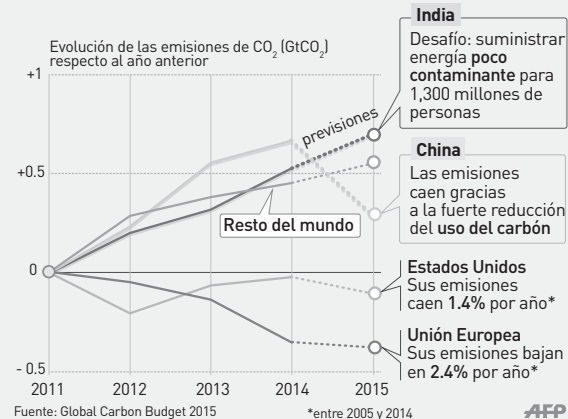
La automotriz alemana Volkswagen afirmó que, contrariamente a lo que anunció, no hay pruebas de manipulación en las emisiones de CO2 de miles de sus vehículos, un alivio para el constructor que está haciendo frente al escándalo de los motores trucados.

"Tras haber llevado a cabo controles

internos y medidas exhaustivas, quedó establecido que en casi todos los modelos las emisiones de CO2 corresponden a los valores indicados en las características técnicas", precisó la empresa. Agregó que no ha sido confirmada la sospecha de que fueron cambiadas ilegalmente las cifras de consumo de combustible. Volkswagen comercializa un total de 12 marcas.

LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub> CAERÁN EN 2015

Las emisiones de CO<sub>2</sub>, procedentes en su mayoría del uso de combustibles fósiles, bajarán un 0.6% en 2015



## Bajan emisiones de CO2

Las emisiones de CO<sub>2</sub>, principal gas causante del efecto invernadero, bajarán en 2015, por primera vez durante un período de fuerte crecimiento global de la economía, según un estudio que constituye un incentivo a mantener el esfuerzo en la lucha contra el cambio climático.

La inesperada observación se anunció en momentos en que las negociaciones internacionales sobre el clima entraron en la crucial recta final en París.

Las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), resultantes del uso de combustibles fósiles, registraron un crecimiento en años anteriores, pero se estabilizaron en 2014. Este año retrocederán ligeramente un 0.6%, según el estudio publicado en la revista Nature Climate Change.

La economía global, por su parte, creció un 3.4% en 2014 y se calcula que crecerá 3.1% este año.



AHORA TAMBIÉN POR LA WEB, **TODOS LOS VIERNES A LAS 10:00 A.M.**

**ECONÓMIKA**

[www.andina.com.pe](http://www.andina.com.pe)

Conducción: William Rios Rosales

andina

CANAL ONLINE

MEDIOS PÚBLICOS PARA SERVIR AL PÚBLICO

**GASTOS.** Compartir los gastos de diversos aspectos de nuestra vida personal y laboral ha dado paso a un nuevo concepto económico que gana muchos adeptos: el *sharing*.

**AHORRO ES PROGRESO**

# SHARING

## El consumo colaborativo

Las nuevas tendencias tecnológicas abren la posibilidad de alcanzar importantes niveles de ahorro en nuestros gastos cotidianos. Este avance ha dado paso a lo que hoy se denomina *sharing economy* o consumo colaborativo, algo muy en boga en el mundo empresarial.

**E**l concepto más básico sobre el consumo colaborativo o economía colaborativa es el de una interacción entre dos o más sujetos, a través de medios digitalizados, que satisface una necesidad real o potencial, a una o más personas.

Con la popularidad del modelo también conocido como *sharing economy* o economía compartida, tal vez se esté preguntando ¿cómo puedo aprovechar esta tendencia para mejorar mis finanzas?

Gracias a nuevas aplicaciones que surgen cada día, es posible ofrecer o encontrar bienes o servicios que otros encuentren de valor.

### Modalidades

Entre las modalidades de ahorro mediante consumo compartido se pueden encontrar:

**Compartir el auto.** Organizarse con compañeros de la escuela o trabajo, o buscar personas que vivan cerca y vayan por la misma ruta o destino en aplicaciones como

**EL SECRETO DEL CONSUMO COLABORATIVO ES AHORRAR CON ACCIONES QUE NO SOLO IMPACTEN EN NUESTRO BOLSAJILLO, SINO TAMBIÉN EN NUESTRO ENTORNO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA.**

*carpooling.com* o *blablacar.com* es una opción.

Esto ayudará significativamente a ahorrar en combustible, ya que el gasto se-

manal en lugar de hacerlo una sola persona lo pueden dividir entre los que se unan.

### Intercambiar o vender productos o servicios.

Puede que tenga algún producto que ya no ocupe y lo pueda intercambiar o vender mediante aplicaciones como *wallapop.com* o *theyumers.com* que pueden ayudar a ahorrar dinero y espacio en el closet.

**APROVECHE UNA PLAZA LIBRE, UN VIAJE O ALQUILE UNA HABITACIÓN DURANTE UN TIEMPO, SOLO CON UN CLIC O DOS.**

**Rentar algo que no ocupe.** Seguramente tiene algún aparato en casa que no utilice, o hasta rentar un espacio en tu casa mediante *airbnb.com* o *couchsurfing.com*.

Seguro que algo que ahora usted no ocupe en el momento le puede servir a alguien más y en lugar de estar empolvándose, mejor que alguien lo use y de paso generar un ingreso extra.

**Comprar "al mayoreo".** Todos compramos ciertos artículos que son básicos para la vida como líquidos de limpieza o para el aseo personal.

Partiendo de esto, ahora sí no suena descabellado organizarse con familia o amigos para comprar 'al mayoreo', ya que comprar en grandes cantidades siempre es más barato.

Esta acción significará un gran ahorro en lo que destinan mensualmente a las compras del supermercado. ●