



# DEL PERÚ PARA EL MUNDO

**MARCANDO LA PAUTA INFORMATIVA  
CON NUEVAS TECNOLOGÍAS**



# 19812014

MEDIOS PÚBLICOS PARA SERVIR AL PÚBLICO

**SUPLEMENTO DE ANIVERSARIO**

Jueves 12 de junio de 2014

“LOS NO-ALINEADOS IDEARON UNA GRAN AGENCIA, EL POOL-NO-AL, URGRIENDO A LOS PAÍSES MIEMBROS A QUE FUNDARAN SUS PROPIAS AGENCIAS NACIONALES QUE ALIMENTARAN UNA CENTRAL NOTICIOSA DE ESTAS NACIONES EN DESARROLLO.”

## VOZ ALTERNATIVA PARA LOS PAÍSES

# Importancia de las agencias nacionales de noticias



**JUAN GARGUREVICH**  
Presidente del Directorio de Editora Perú.

**H**an pasado muchos años desde que la mayoría de los gobiernos de todo el mundo decidieron que debían fundar sus propias agencias de noticias, pese a que existía un grupo de poderosas agencias de información que empequeñecían cualquier intento de confrontarlas. Entendieron que una agencia nacional tiene vital importancia en la vida de los países.

Los periodistas conocen bien la historia: Charles Havas, con sus palomas, primero; luego con el telégrafo óptico, y después el eléctrico, fundó en Francia, hacia 1830, la agencia que llevaría su nombre. Sus asistentes, Julius Reuter y Bernard Wolf, hicieron lo mismo poco después en Gran Bretaña y Alemania, respectivamente, mientras que en Estados Unidos los grandes diarios alentaron la fundación de la cooperativa *Associated Press*, hacia 1842.

Todas se convertirían en grandes empresas informativas, y en particular las

europeas, que se pondrían de acuerdo para compartir noticias creando el primer cártel de la historia.

Raquel Salinas escribió en 1984: “El Tercer Mundo ya no está completamente indefenso frente a las omisiones y distorsiones de las agencias transnacionales. Desde mediados de los años 70 cuenta con dos fuentes alternativas de noticias: *IPS Tercer Mundo*, una agencia formada por periodistas que en los años 60 echó raíces en América Latina, y que desde entonces se ha expandido aceleradamente hacia todas las regiones; y el Pool de Agencias de los Países No-Alineados, un sistema de intercambios entre agencias nacionales de los países de ese movimiento”.

### Sistema transnacional

¿Qué había sucedido para que surgiera la afirmación de que el gran sistema transnacional de noticias había encontrado

resistencias?

Debe recordarse como antecedente que en los años 60 se formó el Movimiento de Países No-Alineados, liderado por Tito, de Yugoslavia; Nasser, de Egipto; Nehru, de la India, y otros que deseaban apartarse de los dos grupos que habían dividido al mundo y se enfrentaban en la guerra fría haciendo temer que en cualquier momento se desataría una tercera guerra mundial.

A la treintena de naciones fundadoras se unieron los países descolonizados y otros del Tercer Mundo, llegando a ser cerca de ochenta que reclamaban, entre otras cosas, un nuevo y justo orden económico internacional, a lo que siguió el pedido de un nuevo orden informativo.

El debate se trasladaría

luego a la Unesco y se plantearía la necesidad de un Nuevo Orden Mundial de la Información, el famoso NOMIC, discusión que dio origen al igualmente conocido *Informe Mac Bride*. Fue el tiempo también de reclamo de políticas de comunicación, entendido esto como regulaciones, lo que provocó debates intensos.

### Desequilibrio informativo

Los No-Alineados idearon entonces una gran agencia, el *Pool-No-Al*, urgiendo a los países miembros a que fundaran agencias nacionales que alimentaran una central noticiosa que debía luchar contra el severo desequilibrio informativo mundial. Muchos estudios de la época comprobaron que se publicaban muchas más noticias del Norte en el Sur, que vicever-

sa. Y que la relación noticiosa Sur-Sur era casi inexistente. Yugoslavia brindó su agencia nacional *Tanjug* para centralizar y distribuir la información que provenía de las flamantes agencias, logrando en aquellos difíciles años 70 equilibrar el sistema gracias a un contexto favorable porque en América Latina varios gobiernos se inclinaron por actuar decididamente como miembros activos de los No-Al.

Paralelamente el proyecto es que nació en marzo de 1979 la Acción de Sistemas Informativos Nacionales (ASIN), de la que formó parte luego la Agencia Peruana de Noticias *Andina*, que acaba de cumplir 33 años de fecunda actividad periodística.

De esta manera, *Andina* se sumó con decisión a la aspiración de constituir una voz alternativa al difundir, por lo menos, todo aquello que no desea difundir el paradigma que concede valor de mercancía a la noticia.



SUPLEMENTO ESPECIAL.  
**ANIVERSARIO DE ANDINA**

Director (e):  
**Félix Paz Quiroz.**

Edición: **Marcelino Aparicio.**

Jefe de Edición Gráfica:  
**Daniel Chang Llerena.**

Diseño editorial:  
**Julio Rivadeneyra Usurin.**

Jefe de Fotografía:  
**Jack Ramón Morales.**

# NUESTRA VIDA SERÁ MEJOR GRACIAS A LA MODERNIZACIÓN DE TALARA

La Modernización es una realidad que traerá crecimiento, oportunidades, bienestar y progreso, generando más de 14,000 empleos. En Talara y en todo el Perú hay más trabajo.

Deyvis Escobar Garabito  
DNI 44117065



Gobierno del Perú





**Mariano Cucho Espinoza.** Jefe de la ONPE.

"En su 33° aniversario de creación, la Oficina Nacional de Procesos Electorales reconoce en la Agencia Peruana de Noticias *Andina* a un medio de comunicación comprometido con los valores, el desarrollo y el fortalecimiento de la institucionalidad democrática.

Su seriedad, objetividad y responsabilidad para incluir en la agenda pública temas que trasciendan lo meramente coyuntural, la convierten en una plataforma de información muy activa y valiosa para la consolidación social, política y económica del Perú. Felicitamos a los directivos y periodistas por este nuevo aniversario."

## Evolución y retos de cara al futuro



**FÉLIX PAZ QUIROZ**  
Director de Medios Periodísticos (e)

La Agencia Peruana de Noticias *Andina* fue creada el 12 de junio de 1981. El gobierno de Fernando Belaunde Terry optó por la fusión de las empresas estatales ESI-Perú (Agencia Estatal de Noticias Nacionales) y Publi-Perú (Agencia de Publicidad del Estado).

Desde hace 33 años, *Andina* ha evolucionado con los nuevos tiempos. Atrás quedaron el teletipo y la entrega de noticias impresas en rollos de papel, que los diarios esperaban para cerrar sus ediciones.

*Andina* brindaba el llamado 'servicio informativo regular' y operaba desde las 8:00 hasta las 00:00 horas. Con la llegada del nuevo siglo se optó por el universo digital, y la agencia pasó a tener vida en el ciberespacio a través de una página web, dirigida a suscriptores.

Después dimos el salto al portal noticioso, hoy con una nueva presentación, acorde a los tiempos: información al alcance de todos los peruanos. Con el paso de los años, *Andina* ha fortalecido su credibilidad, rapidez y pluralidad, aspectos que se han venido consolidando año tras año y noticia tras noticia.

Muchos son los retos hacia el futuro. Más difusión de las políticas y logros del Estado peruano. Más información de utilidad para los connacionales. Brindar mayor información de calidad a una sociedad –como la nuestra– que la demanda cada día. Más esfuerzo de cada uno de los integrantes de Editora Perú por continuar solidificando las bases de este medio público que debe servir al público.

Tenemos en claro que, mediante nuestro portal y redes sociales, debemos continuar adelante con nuestra misión de difundir lo que acontece en el país y llevarlo hacia el mundo. La experiencia ganada en coberturas especiales de hechos de trascendencia internacional como las cumbres ASPA o APEC, entre otras, nos sirven como base para enfrentar el futuro.

Nuestra presencia noticiosa en el orbe, estamos seguros, irá creciendo cada día. La orientación está claramente definida: difundir todo lo que los peruanos venimos construyendo, es decir, este nuevo Perú con inclusión.

## ANDINA MARCA PAUTA INFORMATIVA

# Veracidad, rapidez y total pluralismo

La Agencia Peruana de Noticias *Andina* fue fundada el 12 de junio de 1981, durante el gobierno de Fernando Belaunde Terry. Su primer director fue Miguel Alva Orlandini. Han pasado 33 años y es un referente de la información veraz, gracias a que sus periodistas trabajan con precisión y rapidez.

La vida en la Agencia Peruana de Noticias *Andina* es un torbellino de noticias, correos electrónicos, tuits, publicaciones en Facebook, Instagram y cientos de llamadas telefónicas en busca de la ansiada primicia. Ya son 33 años de buscar la 'pepa' indiscutible e indiscutible.

Inmediatez, precisión, credibilidad y pluralismo son los elementos que la mantienen vigente. Nació con la finalidad de proporcionar noticias, eventos de Estado a importantes medios locales e internacionales y con los años la oferta se extendió a otros servicios.

Miguel Ángel Alva Orlandini, trujillano graduado de periodista por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en 1965, fue su primer director. Luchó contra viento, marea y los vaivenes políticos de la época. *Andina* inició el largo camino de su fecunda existencia en junio de 1981 y sus periodistas han sido testigos privilegiados de los grandes acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales que marcaron la vida del Perú en las últimas tres décadas.

Hombre comprometido con el éxito de *Andina*, José Luis Bravo, exdirector de Medios Periodísticos de Editora Perú, explicó que la agencia se remonta a la década de 1970, cuando funcionaba una oficina de comunicaciones del Estado llamada ESI-Perú.

Teniendo como antecedente ESI-Perú y con el retorno de la democracia, el presidente Fernando Belaunde firma el decreto de su creación en 1981. Alva Orlandini y Jesús Mimbela, a la sazón director del Diario Oficial *El Peruano*, reciben el documento de manos de Víctor Andrés García Belaunde, actual congresista y por entonces secretario del Consejo de Ministros.

### Cobertura

En los años 90, en el gobierno de Alberto Fujimori, la lucha contra el terrorismo marcó las jornadas del cuerpo de redacción de la agencia. El brutal ataque a la calle Tarata perpetrado por Sendero Luminoso en Miraflores, los paros armados en Lima y Callao, los asesinatos de María Elena Moyano y Pascuala Rosado, y la exhumación de los cuerpos de las víctimas del grupo Colina, fueron cubiertos por nuestros hombres y mujeres de prensa.

# 5

**millones de ingresos registra la página web de *Andina* entre enero y mayo de este año. Es una de las más visitadas en el Perú.**

El 2000 fue un año de intensa agitación política, que culminó con la llegada a Palacio de Gobierno del presidente Alejandro Toledo, y en agosto de 2002 se ejecutó el relanzamiento del producto. A cargo de esta tarea estuvo un selecto equipo de profesionales liderado por Gerardo Barraza.

Se acentuó un periodismo de inmediatez, credibilidad y precisión. Pocos le auguraban éxito, pero la tenacidad del equipo se impuso a los sinsabores y a la adversidad. A fines de 2004 se aplicó el Plan de Convergencia Periodística entre *Andina* y *El Peruano* para evitar la duplicidad de funciones en la cobertura del cuadro de comisiones y mejorar la calidad informativa.

Ambos medios ganaron.

*Andina* logró una mejor cobertura y precisión noticiosa, mientras que *El Peruano* sumó en contenidos y calidad gráfica.

"Fue una de las etapas más interesantes para la agencia porque marcó un punto de quiebre en su labor", afirmó Bravo Russo. Entre 2006 y 2011, durante el segundo gobierno del presidente Alan García, este proceso se consolidó. Por entonces, surgió la versión web en inglés ante la demanda de los usuarios.

### Periodismo 2.0

Con la llegada al poder del presidente Ollanta Humala, en julio de 2011, se impuso la etapa del periodismo 2.0, en un acentuado contexto de globalización mundial. Se fortalecieron Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest y un canal de Youtube en el que se cuelgan los programas, reportajes e informes especiales que produce el equipo de multimedia.

Como sostiene Barraza, el Perú posee una agencia de noticias que aporta a la construcción de una sociedad informada, justa e inclusiva. Sin duda, *Andina* tiene un bien ganado sitio en el periodismo nacional y latinoamericano.



**Alfonso Velásquez Tuesta.** Presidente de Sierra Exportadora.  
"La agencia *Andina* lanza noticias desde un portal con diseño e impacto mediático digital, acordes con la época y es un referente para todos los medios de comunicación en el Perú. Eso quiere decir que reacciona rápidamente a la innovación y los cambios tecnológicos de la comunicación. Si le añadimos que es útil, va sumando. Y *Andina* tiene, además, la virtud de ser la agencia de noticias del Estado. No se rige por la publicidad, se rige por la misión de servir a las necesidades informativas del país, según principios democráticos y periodísticos bien definidos."



**Convergencia.** Hay un trabajo constante en busca del mejor reportaje para proporcionarle a los lectores. La confluencia periodística entre *Andina* y *El Peruano* ya tiene resultados.



**ALFONSO GARCÍA MIRÓ. CONFIEP**  
"Es una grata sorpresa"

"*Andina* ha probado ser una institución del Estado que trata la noticia en forma objetiva, veraz y confiable. En mi experiencia es una grata sorpresa y vale resaltar su rol independiente y neutral en el tratamiento de la noticia. Mi única salvedad es que, por pertenecer al Estado, se tienda a incidir a favor del gobierno de turno. Reconozco que cubre con objetividad y de manera proporcional. Nosotros, como Confiep, nos hemos sentido cubiertos porque la información es verídica y porque lo que propalan acerca de nuestra institución tiene trascendencia nacional."

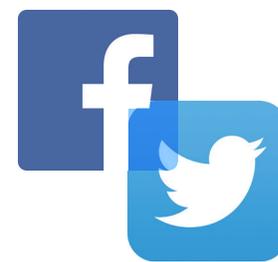


**JORGE JOCHAMOWITZ. CANATUR**  
"Informa a los peruanos"

"Como Cámara Nacional de Turismo (Canatur), creo que la Agencia Peruana de Noticias *Andina* realiza una labor de primer nivel y mantiene informados a los peruanos y extranjeros sobre lo que ocurre en nuestro país en los diferentes aspectos del quehacer nacional, llámese político, social, cultural, turismo, empresarial y otros. *Andina* ya es una institución. Es una agencia muy profesional y rigurosa en el manejo de las noticias. A través de todos sus plataformas informativas, facilita la difusión de las actividades de la Cámara Nacional de Turismo."

**FACEBOOK Y TWITTER**

Los seguidores de *Andina* en Facebook alcanzan los 51,676, pero Twitter es quizá su red social más exitosa con 132,682 seguidores. En Instagram tiene 1,537 seguidores, un número menor, pero debe tenerse en cuenta que se accede mediante smartphones. El trabajo en redes sociales requiere herramientas digitales. Las más usadas son Thinglink, que sirven para crear una serie de imágenes interactivas en la red. Otra herramienta es Piktochart, que permite crear gráficos de manera rápida, pues para las redes esta es una de las características principales.



**Videos.** Los contenidos de los programas periodísticos son muy variados y enfocan temas económicos, sociales y de utilidad para los padres de familia.

de la Corte Internacional de Justicia de La Haya", explicó.

*Andina* no solo marca la pauta en lo referente a la información escrita, sino también en sus fotografías, que han dado la vuelta al mundo. Fueron difundidas en los portales de los principales medios de comunicación del mundo y del Perú. También han sido registradas en sus ediciones impresas. El editor gráfico es el fotógrafo Carlos Lezama.

Las fotografías publicadas dependen de la trascendencia de la actividad. Si es una conferencia de prensa, serán pocas; un incendio con heridos y muertos requerirá una veintena, refirió Lezama.

Adicionalmente, la agencia produce 120 videoreportajes propios al mes sobre temas de interés nacional. Además, hay videos de captura de las principales actividades del presidente de la República, Ollanta Humala, ministros o principales funcionarios públicos.

Desde el portal de *Andina* puede accederse al diario *El Peruano* como a sus suplementos, la página de Presidencia de la República y otras entidades, pues cuenta con diversos banners.

**Redes sociales**

Esteban Monzón Marchand, periodista de Social Media, explicó la amplia presencia de *Andina* en las redes sociales. Instagram, básicamente es para fotografías y videos. "Esta es una red amigable, no colocamos información 'dura' en ella pues se puede acceder desde smartphones y tabletas", dijo.

"En Facebook, colocamos en la portada una imagen o fotografía de la información más importante del día. A las noticias del Mundial de Fútbol Brasil 2014 les añadimos una imagen de una pelotita para destacarlas", comentó. En Twitter, *Andina* ha sido un fenómeno gracias a la calidad de la información. Tiene 132,682 seguidores del Perú y de diversos países.

**IMÁGENES Y NOTICIAS**

# La gran oferta informativa

La agencia utiliza tecnología de punta. Con sistemas diseñados por personal de nuestra empresa, se han reducido los costos que implicaban las transmisiones vía satélite, además de mejorar la calidad del servicio a nuestros clientes, con una administración propia del proceso de transmisión de noticias. Hay un equipo de hombres y mujeres de prensa preparando constantemente los programas, algunos de los cuales salen en directo y otros son grabados.

Ofrece múltiples productos. Desde su servicio de noticias, por el cual es más conocida, pasando por fotografías, videoreportajes, servicio radial y *Andina online*. A esto debemos añadir su activo rol en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram o Vine.

"*Andina* es un servicio gratuito de libre acceso pues una política del Estado es democratizar la información", explicó Rodolfo Espinal, jefe de informaciones, con más de nueve años en el cargo.

**Cultura y deportes**

Ofrece noticias tanto en español como en inglés. En su versión en español tiene diversas secciones como Política, Economía, Locales, Regionales, Internacional, Cultural, Deportes, Clic y Miscelánea.

"Nuestro flujo de noticias es un promedio de 200 no-

## 120

**videoreportajes propios por mes produce nuestro equipo de multimedia. Prevalecen los tópicos de turismo y cultural.**

ticias al día, entre todas las secciones, que son replicadas por los diversos medios de comunicación", refirió.

La versión en inglés tiene como objetivo difundir lo mejor del Perú y tiene secciones como Política, Negocios, Turismo y Gastronomía, Nacional y Miscelánea. Su editora es la colega Laura Vásquez.

"Debido a su público objetivo desarrolla más temas económicos o turismo, pues buscamos posicionar el producto Perú. También temas internacionales como el fallo

# La prensa responsable fortalece la **democracia**



El Jurado Nacional de Elecciones, garante de la voluntad popular expresada en el sufragio, felicita a la Agencia Peruana de Noticias Andina al celebrar su trigésimo tercer aniversario de creación institucional.

A lo largo de este tercio de siglo transcurrido, Andina ha sabido constituirse en un gran referente informativo tanto para los medios nacionales y extranjeros, como para el público en general. Ello se evidencia con más de un millón de usuarios de sus servicios, que dan fe del cabal cumplimiento de su ideario institucional: "Un medio público para servir al público".

Siempre a la vanguardia de los cambios tecnológicos que los tiempos imponen, estamos seguros que, salvaguardando en todo momento la credibilidad de su información, el pluralismo de sus enfoques, así como el carácter tolerante, inclusivo y dialogante de los despachos, Andina sabrá reflejar en todo momento la cultura ciudadana de los peruanos y sus instituciones democráticas, como expresión basilar de los valores que rigen nuestra vida en sociedad.

Francisco Távara Córdova  
Presidente  
Jurado Nacional de Elecciones



Desde **1931**,  
por la **Gobernabilidad**  
y la **Democracia**



Av. Nicolás de Piérola 1070 - Lima 1  
Central telefónica: 3111700

[www.jne.gob.pe](http://www.jne.gob.pe)

Síguenos en



**Inicio** Política Economía Locales Regionales Internacional Cultural  
 Titulares Galería Fotográfica Videos Canal Online Servicio Radial

## Juicio oral del caso "petroaudios" comienza hoy en el Poder Judicial

Audiencia está programada para las 10:00 horas



Foto:ANDINA/Carlos Lezama



**Escándalo.** Esta foto data de 2008. Es una de las tomas más reproducidas y solicitadas por las agencias internacionales. En ella aparecen Rómulo León Alegría, exdiputado; Alberto Quimper, abogado; y César Gutiérrez, expresidente de Petroperú.

### FOTOGRAFÍAS IMPACTANTES

# Imágenes que dieron la vuelta al mundo

El servicio fotográfico de *Andina* es uno de los más solicitados debido a la variedad de su producción y las buenas imágenes que captan nuestros reporteros gráficos. Son recordados los despliegues realizados durante el terremoto de 2007 que afectó el sur peruano, el fallo de la Corte Internacional de Justicia de La Haya y la captura del suspendido presidente regional de Áncash, César Álvarez. Para lograr estas tomas el equipo trabaja con tesón y dedicación.



**Fallo histórico.** *Andina* estuvo presente con esta foto del presidente Ollanta Humala, luego de la lectura del fallo

# EL MERCURIO

www.elmercurio.com

REGION METROPOLITANA: \$500  
Regiones I, II, XI, XII y XV: \$900  
Regiones de la III a la X y XIV: \$500

DE CHILE, MARTES 28 DE ENERO DE 2014

FUNDADO EN SANTIAGO EL 1 DE JUNIO DE 1700 / AÑO CIVIL N° 4.079 (ES PROPIEDAD)

## El punto de inicio de la frontera marítima el lo convenida en los tratados de 1952 y 1954 la reconoció parcialmente echos de Chile

Chile obtuvo libertad de navegación y sobrevuelo fuera del mar territorial peruano de 12 millas y, asimismo, el derecho a negociar acceso a pesca en las zonas asignadas a Perú.

Presidente Sebastián Piñera y Mandataria electa Michelle Bachelet celebraron confirmación de la argumentación chilena, pero discreparon de la argumentación que llevó a la pérdida "lamentable" de una parte de los derechos económicos.



Hoy es una fecha histórica: en vísperas de celebrar el bicentenario de la Independencia del Perú ha culminado la definición de sus límites".

En la Casa de Pizarro habló el Presidente Ollanta Humala. Lo hizo delante del cuadro del ex gobernante peruano Andrés Bello Cáceres, quien en la Guerra del Pacífico lideró la resistencia en la sierra contra la ocupación chilena.



Dos horas duró la lectura del fallo sobre la demanda marítima peruana contra Chile. Lo dio a sídente del Tribunal, el eslovaco Peter Tomka, quien estuvo acompañado de los otros 15 jueces del sesión se realizó en el salón principal del Palacio de la Paz en La Haya.

### Min. de Economía: El 99,9% de la actividad pesquera de Arica queda resguardado

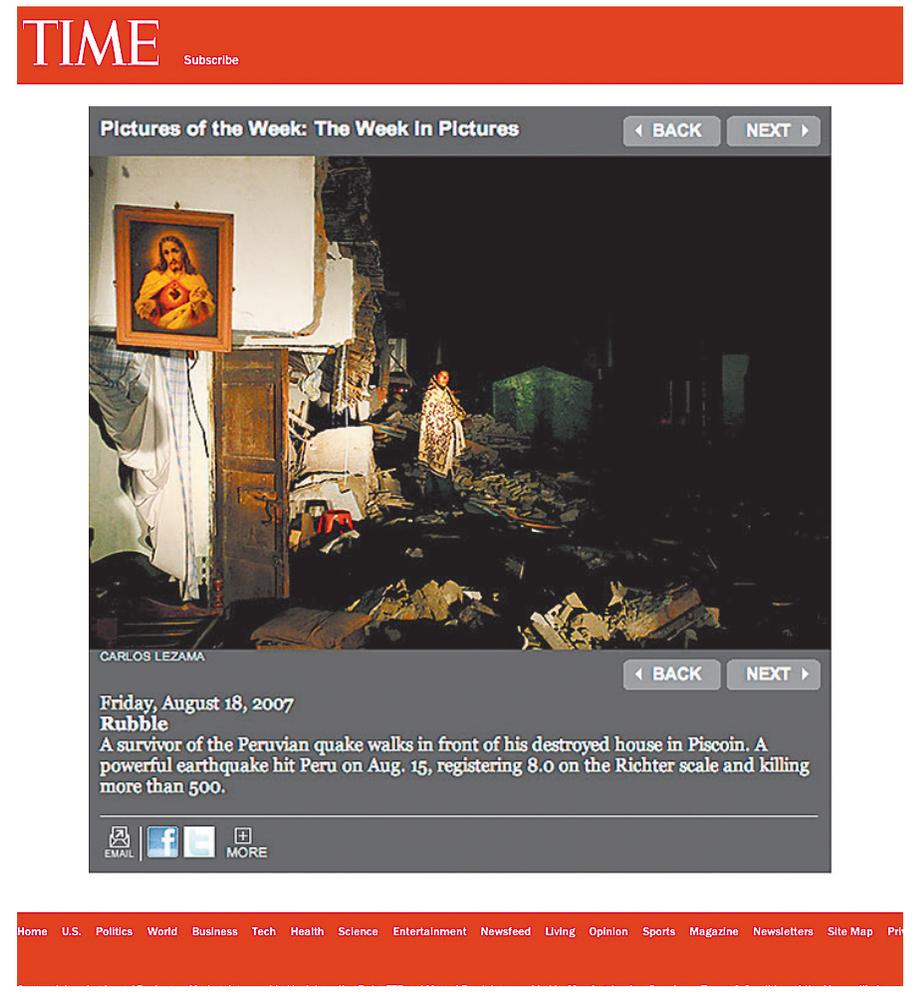
En zona de exclusividad económica traspasada a Perú se pescaban -de un total de 203 mil toneladas- 260 toneladas, entre palometa, tiburones, albacora y bacalao.

### Exclusivo: el voto disidente del juez ad hoc de Chile,

### Cómo se vivió la lectura de la sentencia en Santiago, Arica, Lima, Taena y La Haya.



**Galardón.** El material captado por la Agencia Andina tiene espacio en las portadas de los principales diarios. Pertenecen a la captura de César Álvarez, detenida autoridad regional.



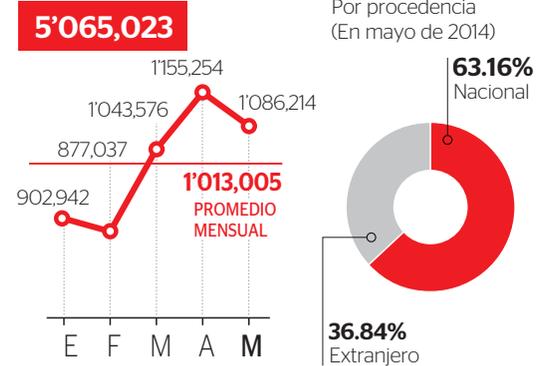
**Talento.** Esta imagen fue seleccionada por la prestigiosa revista Time como una de las mejores que se registró tras el terremoto que azotó la costa sur, en agosto 2007.

grafía en la portada del diario más influyente de Chile: El Mercurio. Se tomó durante el mensaje a la Nación o de la Corte Internacional de Justicia de La Haya, que puso fin al diferendo marítimo con ese país.

**CANAL ONLINE**

"Además de los programas que se transmiten en vivo o grabados, *Andina Canal Online* desarrolla los jueves conversatorios en directo, en los que especialistas y representantes de diversos sectores analizan temas de coyuntura y de interés nacional", informó Anabella Zamarrigo. También trabajan microprogramas, como *Gerencia y Liderazgo*. "*Andina Online* está preparada para transmisiones en directo desde exteriores en cualquier momento, pues trabaja con sistema upstream", comentó Cecilia Fernández, conductora de *Miscelánea*.

TOTAL DE VISITANTES 2014



**MÁS DE UN MILLÓN DE VISITAS**

# Logros alcanzados con gran esfuerzo

Hay 4,000 "rebotes" mensuales de notas procedentes de nuestra página web en medios de circulación nacional y se difunden diariamente 150 noticias.

Los redactores saben que el éxito del trabajo periodístico es no renunciar al rigor periodístico, la confirmación de los datos y el cruce de fuentes. Estas características han hecho posible que la agencia *Andina* sea un referente periodístico confiable y creíble en el país y el extranjero. Sus logros se han conseguido gracias al esfuerzo y tesón de sus periodistas.

La rapidez y confiabilidad en el servicio ha dado lugar a que tenga más de 4,000 'rebotes' mensuales en diarios de circulación nacional y su información sea fuente de portadas en los principales

periódicos del Perú. Gracias a todo ello, recibe un millón de visitas mensuales, de las cuales más de 35% son de los usuarios extranjeros.

**Impresiones**

Más del 70% de las noticias que publican los medios de comunicación impresos y digitales en las regiones tienen como origen la página web de *Andina*. Las noticias con más 'rebotes' son las de las secciones Política, Locales, Regionales y Economía. Hasta mayo de este año se produjeron más de 4,000 noticias y hubo 93,000 impresiones. Los 365 días del año, nuestro portal web presenta extraor-

dinarias fotografías, videos, galerías por ítems y audios. Además, difunde 150 noticias diarias sobre la vida política, económica, social y cultural de los peruanos y los principales sucesos de América Latina y de otros continentes.

Es la única entidad en el Estado que tiene una plataforma que produce contenidos en inglés. Minuto a minuto, tiene en su página web un adelanto de lo que está aconteciendo en el país, para inmediatamente después brindar un amplio desarrollo noticioso, acogido por diversos medios locales e internacionales.

Se ha apostado decididamente por la producción

integral de contenidos audiovisuales y gráficos, desarrollados por un equipo multidisciplinario de productores periodísticos, comunicadores, diseñadores gráficos, programadores, animadores y editores. Realiza programas de televisión en formato para web con contenido informativo de calidad e identidad propia. Produce más de 120 videos digitales mensuales con una duración promedio de cuatro minutos cada uno con temas utilitarios sobre salud, economía, cultura, información general, discursos presidenciales y actos de gobierno. Cada nota cuenta con archivos de video que se suben al servidor junto con fotografías y un texto explicativo.

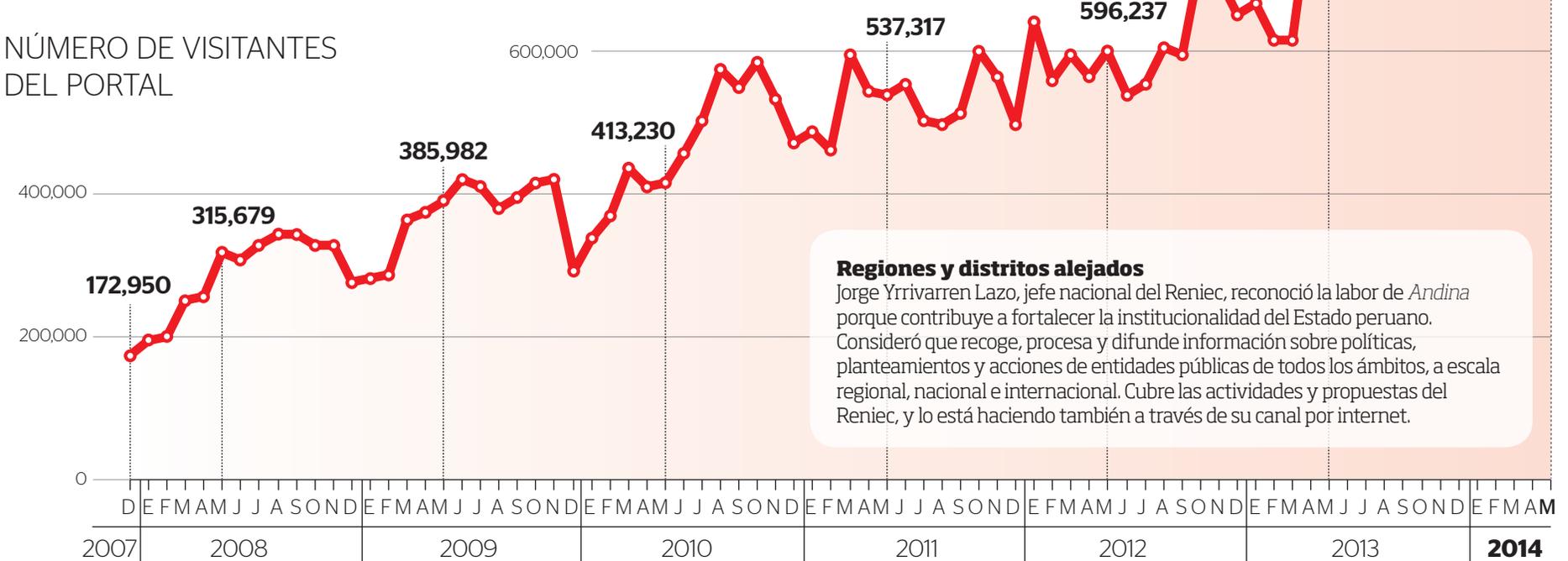
dísticas o infografías atractivas para el lector. Todos estos servicios pueden ser encontrados en cualquier medio digital en diversas redes como Facebook, Twitter e Instagram. Como agencia multimedia, proporciona también información en formato de radio, ofreciendo despachos de noticias a emisoras a escala nacional.

En la actualidad, *Andina* es considerada la segunda agencia de noticias más importante de Sudamérica, después de *Télam* de Argentina y se encuentra en el mismo nivel que la mexicana *Notimex*.

**Sudamérica**

De esta manera, las noticias están acompañadas de esta-

NÚMERO DE VISITANTES DEL PORTAL





**CONSULTA  
PREVIA**

**SOBRE LAS ACTIVIDADES PETROLERAS**

Un diálogo claro, respetuoso y transparente

**PERUPETRO** ha realizado con éxito  
**2 Procesos de Consulta Previa**  
en los **Lotes 169 y 195** con  
**Pueblos Indígenas de Ucayali.**



*Feliz 33°*  **andina**  
AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS

*Aniversario*



*Felicita a la Agencia Peruana de Noticias  
(Andina) con ocasión de celebrar  
33 años de labor periodística  
informando a todo el país.*

La cultura ha tenido y tiene un espacio sumamente importante en las preocupaciones informativas de la agencia. Reporteros especializados en esta disciplina han estado presentes en ferias internacionales del libro tanto en Venezuela como en Ecuador, además de las nacionales, por supuesto, como la Feria del Libro de Huancayo. Recientemente participaron en la Feria del Libro de Bogotá, donde el Perú fue el invitado de honor.

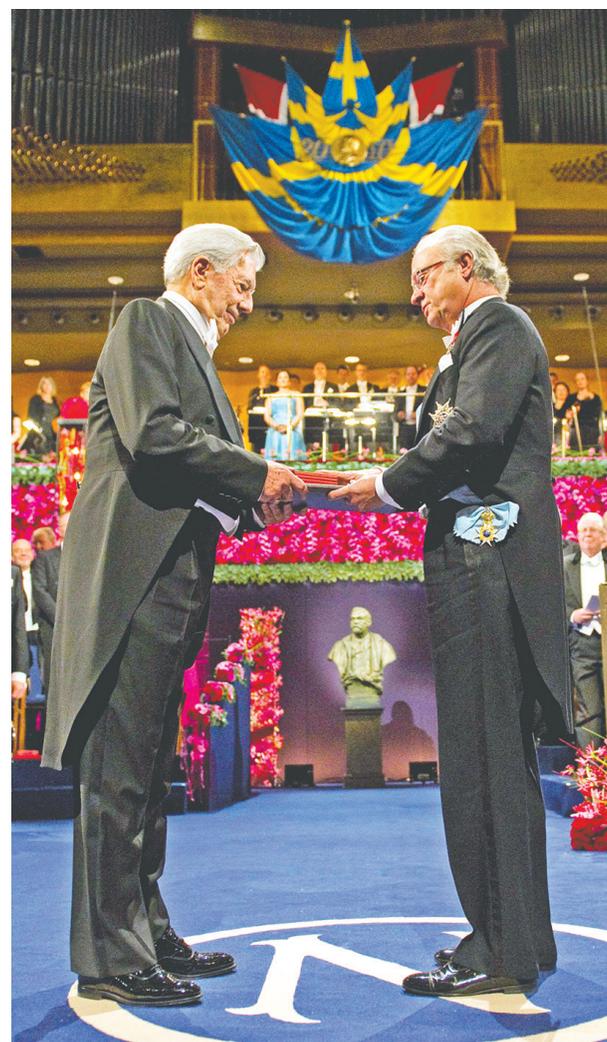
## INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD

# Impacto noticioso en la web

Diversas son las coberturas periodísticas que destacan en la historia de la agencia. Entre ellas están las jornadas del fallo emitido por la Corte Internacional de Justicia de La Haya, en enero de este año, que puso fin al diferendo marítimo entre el Perú y Chile, tras un proceso que duró cerca de seis años.



**Documento.** Presidente Humala recibe de manos del excanciller Allan Wagner la copia del fallo del diferendo con Chile.



**Ilustre.** Vargas Llosa obtuvo la gloria literaria en 2010.

Como era de esperarse, *Andina* difundió amplia información acerca del veredicto de la Corte y realizó la transmisión en directo de la lectura de la resolución en los dos idiomas oficiales de la Corte: en inglés y francés.

Se realizó un trabajo de complementación con otras instancias como los ministerios de Relaciones Exteriores y Educación. *El Mercurio* de Chile publicó en portada la foto tomada por *Andina* de la disertación del presidente

Ollanta Humala tras culminar la lectura del veredicto.

Hubo "rebotes" en medios locales e internacionales. Las noticias, informes y reportajes sobre este caso son revisados constantemente por profesionales y estudiantes.

Con motivo de la V Cumbre de América Latina, el Caribe y la Unión Europea (ALC-UE) y Cumbre del Foro de la Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), ambas realizadas en Lima en 2008, *Andina* cumplió un papel descollante. Se emitieron especiales en

formato bilingüe dedicados a ambos encuentros, que reunieron en la capital peruana a una verdadera constelación de personalidades mundiales como los presidentes George W. Bush (EE. UU.), Hu Jintao (China), Dmitry Medvedev (Rusia), Felipe Calderón (México), Michelle Bachelet (Chile), entre otros.

Por otro lado, la entrega del Premio Nobel de Literatura 2010 al escritor Mario Vargas Llosa marcó otro hito en la historia de este medio de comunicación.

Además, ha sido sumamente importante la entrevista en *Andina Online* al director ejecutivo para las Américas del Servicio Europeo de Acción Exterior, Christian Leffler, en marzo de este año, sobre la noticia de la supresión del visado Schengen, que permitirá el ingreso de peruanos en Europa sin necesidad de visa.

Esta nota "rebotó" en los diarios *La Razón* y *Expreso*, en la página web de Peru.com y el informativo digital La Mula.

Los desastres de la naturaleza que castigan al Perú

también fueron noticiados en *Andina*. Tras el violento terremoto de Ica, en agosto de 2007, se movilizaron 38 reporteros hasta las regiones golpeadas por la catástrofe.

Se cubrieron todas las zonas afectadas y los periodistas lograron transmisiones en tiempo real.

De tiempos recientes tenemos el trabajo realizado durante la detención del suspendido presidente regional de Áncash, César Álvarez, cuya foto dio la vuelta al mundo con el sello de *Andina*.



**Experiencia.** Mariscal ha dedicado gran parte de su vida profesional a fortalecer *Andina*.

**TERESA MARISCAL**

# "Íbamos en combi a las comisiones"

**T**eresa Mariscal es una de las redactoras más experimentadas de *Andina*. Eran finales de los ochenta y las noticias del Estado llegaban a los medios de comunicación limeños por medio del personal motorizado. 'Los chasquis urbanos', así los habían motejado en las antiguas salas de redacción en las que el rumor de las vetustas Remington apagaban la voz de los periodistas.

"Cuando trabajaba en Radio *Victoria*, la fuente era *Andina*. Esperábamos la llegada de todo ese material y lo seleccionábamos por temas para voltear las notas y poder difundirlo a través de la radio. Era un papel kilométrico y me tenían que ayudar a desenrollarlo", narró con nostalgia. A comienzo de los noventa, Mariscal se incorporó a la plana periodística de nuestra agencia. Por entonces la sala de redacción de *Andina*

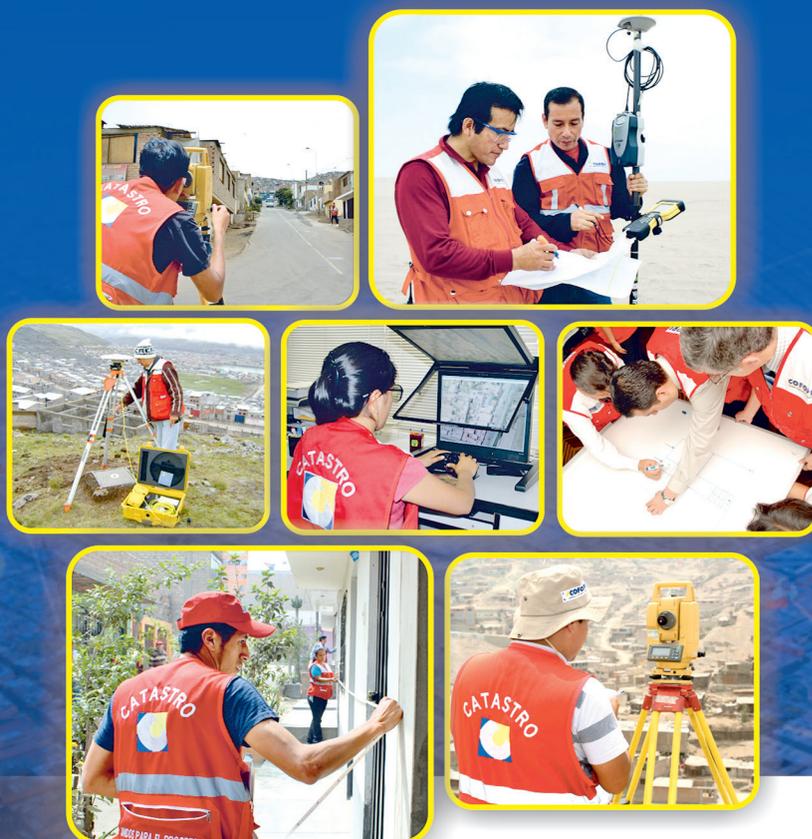
se ubicaba en el cuarto piso del edificio Pizarro, en plena Plaza de Armas. "Fue una gran experiencia trabajar en esas antiguas máquinas de escribir. Salíamos a cubrir 'armados' con un pesado *walkie talkie* en las manos y no teníamos movilidad. Recuerdo que para reportear sobre el caso de María Elena Moyano, en 1992, fui hasta el jirón Trujillo (Rímac) y me trepé en una combi para ir a Villa El Salvador. ¡Imagínate!", rememoró la fogueada redactora, que ha pasado por todas las secciones de *Andina*.

**Grupo humano**

Mariscal refirió que cada uno de los directores con los que ha trabajado, como Francisco Perleche, Carlos Bustamante, Alejandro Sánchez-Aizcorbe y Manuel Tumi, le dejó un aprendizaje imborrable. La agencia está a cargo actualmente de un equipo competente de periodistas.



## Catastro: Trabajando por un mejor desarrollo urbano...



*¡ Progreso y desarrollo para tu comunidad !*



PERÚ

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento





**Era digital.** Los tiempos modernos nos obligan a usar las tecnologías de punta para desarrollar mejores productos.

## MEDIOS INTERNACIONALES

# Reconocen nuestra labor informativa

Importantes medios de comunicación internacionales, como *Télam* (Argentina) y *Xinhua* (República Popular China), destacaron la labor de *Andina*. También lo hicieron el encargado de la subsecretaría de Comunicación Social de Guatemala y el de la oficina de prensa del estado de Sao Paulo, (Brasil).

**J**uan Manuel Fonrouge, gerente del Área de Desarrollo Institucional de la agencia de noticias *Télam* y presidente de la Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias (ULAN), saludó a *Andina* por sus 33 años.

"Las agencias de noticias nacionales (como *Andina*) cumplen una función que, desde una mirada economicista, ningún medio netamente comercial estaría dispuesto a afrontar: la integración nacional a través de la cobertura

y difusión de las noticias de cada rincón de la nación", comentó Fonrouge.

Luego, agregó que "en América Latina las agencias de noticias nacen y se desarrollan [...] con algunos rasgos comunes, que, lejos de mirar para afuera, nos permiten encontrar en las agencias de la región una necesidad de mirar para adentro".

### Bicentenario

Expresó que "nuestra corta existencia como naciones en América Latina, nuestro

proceso emancipatorio, que viene cumpliendo su Bicentenario, nos deja en el tinte un objetivo pendiente: la integración". Destacó que el proceso de integración que se vive en la región, con organismos como la Celac y Unasur, necesita del aporte de las agencias nacionales de noticias.

"Desde la agencia de noticias *Télam* de Argentina, y de todas las agencias que integran la Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias (ULAN), saludamos a la agencia nacional del Perú en este

## Informa desde el Perú profundo

El subsecretario de comunicación social del gobierno de Guatemala, Óscar Ismatul, en su mensaje señaló que "*Andina* es definitivamente uno de los referentes más importantes para enterarnos de la realidad del Perú y del acontecer en el sur del continente, acá en Guatemala". Por ello, destacó los enfoques periodísticos con carácter humano acompañados por un fuerte contenido social, que permiten tener otra perspectiva sobre los hechos que acontecen en nuestro Perú.

### Reconocimiento

Max Obregón Rossi, decano del Colegio de Periodistas de Lima, indicó: "En tiempos en que las comunicaciones se llenan de numerosos contenidos, muchas veces distorsionados, resulta importante que exista una agencia de noticias que nos brinde la información oficial. De ahí nuestro reconocimiento a la agencia *Andina*".

"Para el Colegio de Periodistas de Lima, es necesario reconocer que esta tarea se enmarca en el cumplimiento de los cánones éticos, así como en el respeto absoluto a todas las leyes vigentes en favor de los hombres de prensa."

### Consultas

El exdecano del Colegio de Periodistas de Lima Alberto Castillo destacó la variedad informativa. "Yo consulto *Andina* todos los días debido a la veracidad de sus informaciones y la rapidez con la que llegan a sus miles de usuarios", precisó.



TANTAS SON LAS ANÉCDOTAS Y LOS RECUERDOS DE LAS COLABORACIONES QUE SE HAN DADO ENTRE *XINHUA* Y LA AGENCIA *ANDINA* QUE SERÍAN IMPOSIBLE RECORDARLAS Y ENUMERARLAS.

aniversario seguir avanzando en sus metas, y augurándoles que puedan profundizar la integración nacional y regional de nuestros pueblos desde la comunicación", precisó.

### Lazos de amistad

A su turno, Pan Guojun, director general de América Latina de la Agencia Oficial de Noticias del Gobierno de la República Popular China, *Xinhua*, se sumó a los saludos.

"Reitero mis sinceras felicitaciones por este acontecimiento", precisó Guojun y recordó que "tantas son las anécdotas y los recuerdos de las colaboraciones que se han dado entre *Xinhua* y *Andina* que serían imposible recordarlas y enumerarlas".

En comunicación dirigida a Félix Paz Quiroz, director (e) de Medios Periodísticos de Editora Perú, el funcionario destacó los lazos de amistad y cooperación entre los gobiernos del Perú y China.

*Xinhua* cuenta actualmente con más de 180 oficinas en todo el mundo, cuyas noticias se envían a los abonados en nueve idiomas, dedicando más de 10 noticias diarias al Perú.

El director presidente de la prensa oficial del estado de São Paulo, Marcos Monteiro, brindó palabras elogiosas.

"Con gran satisfacción felicito a la Agencia Oficial de Noticias *Andina* por un año más de actividades. Su tecnología avanzada y su óptimo trabajo periodístico garantizan al ciudadano la oportunidad de acompañar las acciones gubernamentales con agilidad y transparencia", subrayó.



## CUMPLIERON DESTACADA LABOR

# Los timoneles de la noticia

Desde su creación, *Andina* ha sido dirigida por talentosos hombres y mujeres de prensa que durante su administración impulsaron reformas para mejorar los contenidos. Por sus filas han pasado Alfredo Donayre, Francisco Perleche, Manuel Tumi, Gilberto Miranda, Gerardo Barraza, Carlos Manrique, Delfina Becerra, Jorge Sandoval, Susana Grados, José Luis Bravo y, actualmente, Félix Paz.



**JOSÉ BRAVO RUSSO** Director 2013

### "Queremos 50% de contenidos propios"

**E**l impulso a las redes sociales, el canal de *TV Andina* y el mejoramiento del sistema en busca de un buen servicio fueron las claves de la gestión de José Luis Bravo. "Antes solo podían acceder a la agencia *Andina* aquellos que pagaban e incluso, mucho antes, se llevaba la información en

motocicletas", precisó. "La tecnología avanzó tanto que en 2002 decidimos volver a lanzar *Andina* en versión web. Nos propusimos que se convirtiera en una agencia de noticias referente de información y, sobre todo, que el 50% de los contenidos sean propios", añadió tras precisar que fue una labor constante que requirió

de mucho trabajo y rigurosidad en la información.

Fue una etapa delicada en la historia de este medio de comunicación porque el Perú salía de una época en la que se cuestionaba abiertamente la credibilidad y honestidad de la prensa. Por fortuna pasó el temporal y salimos airosos de esa etapa, comentó. "Antes,

*Andina* y *El Peruano*, siendo de la misma empresa, trabajaban por separado y se duplicaban los recursos. Dos periodistas iban a la misma comisión. Nosotros, como cualquier grupo periodístico, decidimos entrar en un Plan de Convergencia. [...] que un periodista saque información tanto para *El Peruano* como para *Andina*."

**SUSANA GRADOS** Directora 2012

### "Llegamos a un público más abierto"

**P**rocedente de las canteras de la antigua Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza, Susana Grados le imprimió agilidad y dinamismo a la labor periodística. "*Andina* tiene un gran potencial porque es la primera y la única agencia peruana que ha logrado captar una enorme cantidad de usuarios que la buscan como primera fuente de información", señaló. Si bien esta fuente de Estado se ha caracterizado por difundir información oficial a lo largo del tiempo, nunca dejó de lado



las actividades de las instituciones privadas y gremios de Lima y las regiones, en el más extenso pluralismo, detalló.

En su etapa como directora se planteó abrir nuevas

vías de información.

"No solo queríamos captar a los periodistas que recurrían a *Andina* para obtener información oficial. Entendimos que el lector necesitaba otro tipo de información. Aquel que está buscando las novedades y las noticias de último minuto", explicó.

Por esta razón, una de las principales iniciativas que impulsó durante su período fue potenciar el manejo de las redes sociales y dirigir la noticia al interés común del ciudadano.

**GERARDO BARRAZA** Director 2002

### "La agencia ya es un referente"

**E**scribir de la Agencia Peruana de Noticias *Andina* para mí es hablar de parte de mi corazón. Son muchos los recuerdos que me vienen a la memoria cuando volvimos a hacer de *Andina* la agencia de noticias que un Perú democrático necesitaba, en aquel 2002, dijo Barraza en comu-

nicación vía email. Consideró que "no fue tarea fácil porque no nos entendía la burocracia estatal. Pero gracias a la perseverancia de un grupo de periodistas y el apoyo del entonces presidente Alejandro Toledo hicimos de la agencia un referente importante de la comunicación en el Perú."



Más de 1,000 lectores dedicados al quehacer financiero verán tus productos y servicios



El servicio "Resumen de Noticias" incluye hasta cuatro reportes de noticias que se distribuyen de lunes a viernes vía correo electrónico.

¡No pierda la oportunidad, contáctenos!

Área de Estudios Económicos  
(51 - 1) 612 - 3322

estudioeconomicos@asbanc.com.pe  
Calle 41 N° 975, Urb. Corpac - San Isidro.



*Servicios Financieros para el Perú Rural*

✓ Capitalizando al sector agrario

✓ Facilitando la generación de ingresos sostenibles para los productores agrarios



AGROBANCO, EL BANCO DE DESARROLLO DEL PERÚ RURAL

[www.agrobanco.com.pe](http://www.agrobanco.com.pe)



# ENERGÍA Y SALUD PARA LOS PERUANOS

Proyecto Modernización de Refinería Talara

**dinamizará  
la economía**  
de la región norte del país

producirá y  
comercializará  
**combustibles  
más limpios**

contribuirá en la  
**disminución  
de los gastos  
por salud**

**asegurará el  
abastecimiento  
nacional**  
a través de la red de distribución  
de combustibles de PETROPERÚ



Energía y salud para los peruanos  
[www.petroperu.com.pe/pmrt](http://www.petroperu.com.pe/pmrt)